

CITATE I PROFILI DEL SERVIZIO NAZIONALE PER LA PASTORALE GIOVANILE PER ESSERE ‘TROVATI’

Qui di seguito, i nomi ufficiali del Servizio Nazionale PG **da citare/taggare quando pubblicate** contenuti che riguardano la GMG. In questo modo, potremo trovarvi e rilanciare i contenuti prodotti dai gruppi e dai singoli pellegrini:

- Pagina Facebook ([Pastorale Giovanile Italia](#))
- Profilo Twitter ([@PG Italia](#))
- Profilo Instagram ([@pg_ita](#))
- Canale Youtube ([youtube.com/c/pastoralegiovanileitalia](https://www.youtube.com/c/pastoralegiovanileitalia))

INSERITE NEI *POST* GLI HASHTAG UFFICIALI DELLA GMG PER ESSERE ‘TROVATI’: #GMG2016 e #diarioGMG

Insieme a quello ufficiale della GMG, #Krakow2016, noi italiani possiamo utilizzare #GMG2016 e #diarioGMG. Ogni giorno raccoglieremo le foto e i post più belli con l’hashtag #diarioGMG, con cui creeremo un vero e proprio diario “social” di ogni giornata. Ce ne saranno anche altri durante le giornate (ad es. #festaitaliani, #becchiamoci etc.), ma è **importante non dimenticare di citare almeno #GMG2016**

RACCONTATE L’ESPERIENZA GMG, I MOMENTI PIU’ IMPORTANTI, QUELLI PIU’ DIVERTENTI, ATTRAVERSO POST, MESSAGGI, VIDEO O FOTO

Alcuni di questi momenti saranno per esempio: il viaggio, i gemellaggi, le catechesi, la giornata degli Italiani, le visite ad Auschwitz e Czestochowa, gli incontri a Casa Italia. Pubblicate foto, video o post. Noi abbiamo già lanciato una iniziativa: stiamo raccogliendo dei [video-selfie sulla felicità](#) e i più belli verranno trasmessi durante la Festa del 27 luglio. **Un’avvertenza:** quando realizzate un video, **ricordate di mettere sempre lo smartphone o il tablet in posizione orizzontale.**

NOMINATE PER OGNI GRUPPO UN RESPONSABILE SOCIAL

Vi invitiamo a nominare tra i ragazzi uno o più “**referenti social**”. Giovani creativi e responsabili, che si prendano cura di condividere ogni giorno qualche sprazzo della vita del gruppo – senza naturalmente che l’attività virtuale diventi la principale occupazione delle giornate!